

### 3.1 Учебно-тематический план

Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд.ч	Аудиторные занятия, ч.			Внеаудиторные С использованием ДОТ и ЭР, ч	Форма контроля
			лекции	практические и семинарские занятия	Стажировка ч.		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Входная диагностика</b>	<b>0,5</b>					<b>0,5</b>	тест
<b>Модуль 1. Содержательные и процессуальные аспекты профессиональной деятельности</b>	<b>14</b>						тест
<b>Тема 1.1</b> Обновлённый ФГОС ООО и СОО: требования к результатам обучения.	2					2	
<b>Тема 1.2</b> Современные подходы в обучении русскому языку и литературе с учетом требований ФГОС общего образования. Межпредметность. Межпредметные связи: русский язык и литература	4					4	
<b>Тема 1.3</b> ИКТ-технологии и цифровые ресурсы в контексте современного образовательного процесса.	8	8	4	4			
<b>Модуль 2 Прикладные аспекты решения актуальных проблем профессиональной деятельности</b>	<b>22</b>						Контрольное задание
<b>Тема 2.1</b> Интегрированный урок – важнейшее средство интеграции учебной деятельности школьников.	4					4	
<b>Тема 2.2</b> Виды интегрированных уроков: урок-путешествие, урок-аукцион, урок-исследование, урок творческого отчета, урок-киносценарий.	5	5		5			
<b>Тема 2.3</b> Информационные технологии на интегрированном уроке русского языка и литературы	3					3	
<b>Тема 2.4</b> Изучение опыта реализации интегрированного подхода учителей русского языка и литературы (просмотр и анализ интегрированных уроков русского языка и литературы)	10	10	4	4	2		

Вариативная часть							
<b>1. Содержательные и процессуальные аспекты профессиональной деятельности</b>							
<b>Тема 2.1.а</b> Интегрированные педагогические технологии в общеобразовательной школе: дидактический театр, издание рукописных сборников и др.	4	4		4			
<b>Тема 2.1. б Методические рекомендации</b> по проектированию интегрированного урока русского языка и литературы с использованием информационных технологий	4	4		4			
<b>Итоговая диагностика</b>	0,5					0,5	Тест
Консультация	0,5	0,5		0,5			
Итоговая аттестация	0,5	0,5		0,5			Разработка образовательных продуктов
<b>Итого</b>	36						